

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

Abidin, Yusuf Zainal, 2015. *Metode Penelitian Komunikasi, Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Bandung : CV Pustaka Setia

Ardianto, Elvinaro, Lukita K. Erdinaya dan Siti Karlinah, 2007. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, Edisi Revisi, Bandung : Simbiosis Rekatama Media

Ardianto, Elvinaro, 2014. *Metode Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*, Bandung : Simbiosis Rekatama Media

Arikunto, Suharsimi, 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta

Effendy, Onong Uchjana, 2009. *Human Relation dan Public Relation*, Bandung : CV. Mandar Maju

Effendy, Sofian dan Tukiran (ed), 2012. *Metode Penelitian Survei*, edisi revisi, Jakarta : LP3ES

Handoko, Hani, 2010. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*, edisi ke 2. Yogyakarta: BPFE UGM

Hamidi, 2007. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*, Malang : UMM

Jefkins, Frank, 2003. *Public Relations*, Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Terjemahan Benyamin Molan, Edisi 12, Jakarta : Indeks

Kriyantono, Rachmat, 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta : Kencana Prenadamedia Group

McQuail, Dennis, 2002. *Teori Komunikasi, Suatu Pengantar*, Jakarta : Erlangga

\_\_\_\_\_, 2011. *Teori Komunikasi Massa*, Buku 2, Jakarta : Salemba Humanika

Morrison, 2015. *Teori Komunikasi: Individu hingga Massa*, Jakarta : Prenamedia Group

- Nurudin, 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta : Rajawali Pers
- Rakhmat, Jalaluddin, 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- \_\_\_\_\_, 2012. *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Ritonga, Jamiluddin, 2004. *Riset Kehumasan*, Jakarta : Grasindo
- Rivers, William L, et al, 2012. *Media massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Ruslan, Rosady, 2014. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*, Jakarta : RajaGrafindo Persada
- Sarwono, Sarlito W, 2010. *Pengantar Psikologi Umum* , Jakarta : Rajawali Pers
- Soemirat, Soleh, dan Elvinaro Ardianto, 2002. *Dasar-Dasar Public Relation*, Bandung : Remaja Rosdakarya
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung : Alfabeta
- Suryawati, Indah, 2011. *Jurnalistik Suatu Pengantar:Teori dan Praktek*, Bogor : Penerbit Galia Indonesia
- Tarigan, Henry Guntur, 2008. *Membaca Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*, Bandung : Angkasa
- Vardiansyah, Dani, 2008. *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Jakarta : Indeks
- West, Richard and Lynn H. Turner, 2013. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*, Buku 2, Jakarta : Salemba Humanika
- Yamit, Zulian, 2001. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Yogyakarta : Ekonisia

**Sumber lain:**

Majalah Infokita, *Anniversary Edition: 35<sup>th</sup> Years*, Mei 2012

[http://202.146.4.44/upload\\_data/images/infokita/Mei2012/ISI Halaman 1-40.pdf](http://202.146.4.44/upload_data/images/infokita/Mei2012/ISI_Halaman_1-40.pdf), diakses 2 Juni 2017, Pk. 12.15 WIB

Skripsi Siska Marsela Amanda, 2012. *Penggunaan Website Internal dan Kepuasan Informasi Bagi Karyawan Kantor Walikota Jakarta*, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul, Jakarta. <http://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Undergraduate-3931-SISKA.pdf>, diakses 7 Juni 2017, Pk 13.15 WIB